

CÓDIGO DE ÉTICA DEL PSICODIAGNOSTICADOR

La Asamblea General Ordinaria del 11 de setiembre de 1999 aprobó el Código de Ética que rige para todos los socios de ADEIP, a partir de esa fecha.

1. Evaluación, Diagnóstico e intervenciones en un contexto profesional

- a) Únicamente puede llevar a cabo evaluaciones diagnósticas, dentro del contexto de una relación profesional explicitada.
- b) Debe acreditar una sólida formación teórico-práctica sobre métodos de exploración y evaluación psicológica proyectivos y/o cognitivos, que garantice la validez científica de sus conclusiones psicodiagnósticas.
- c) Las evaluaciones de los psicólogos, recomendaciones, informes y diagnósticos o apreciaciones evaluativas, deben basarse en información e instrumentos (tests o técnicas psicológicas) suficientes para proporcionar una fundamentación científica de sus hallazgos.

2. Competencia y uso apropiado de evaluaciones e intervenciones

- a) Le corresponde la selección del conjunto de instrumentos psicodiagnósticos necesarios para un estudio psicológico.
- b) En la realización de un Psicodiagnóstico, debe adecuar los procedimientos a los objetivos perseguidos, para lo cual debe asegurarse de la pertinencia de las técnicas a utilizar.
- c) No proveerá o se abstendrá de proveer de conclusiones de los tests u otros datos que hubieran surgido de la interpretación de los mismos a personas no idóneas o incompetentes en el uso de dicha información.
Asimismo no deberá realizar publicaciones sobre resultados totales o parciales de evaluaciones, a medios de comunicación no científicos.
- d) Se abstendrá de evaluar una persona de la que tenga un conocimiento o relación que puede contribuir a alterar los resultados.
- e) Deberá tener en cuenta que los resultados de una evaluación psicológica tienen vigencia por un lapso determinado, especialmente en niños y adolescentes.

3. Del secreto profesional

Es obligación guardar en secreto la información que le fuere confiada en el marco o contexto de la evaluación excepto en casos en que deba priorizarse el derecho a la integridad del evaluado o de terceros, sobre el derecho a la intimidad.

4. Construcción de tests

Tanto el que construye nuevos tests y otras técnicas de evaluación como el que realiza investigaciones de los mismos, debe utilizar el procedimiento científico pertinente y contar con conocimientos profesionales actualizados de los tests, estandarización, validación, reducción o eliminación de sesgos, y recomendaciones de uso.

5. Uso de la evaluación en general y con poblaciones especiales

- a) Cuando se llevan a cabo intervenciones en las que se aplican, puntúan, interpretan o utilizan técnicas de evaluación, deben conocerse la fiabilidad y validez del instrumento, a la vez que su uso y aplicación adecuada.
- b) Es recomendable que en sus informes, se exprese en términos de probabilidades, consiente de los límites de la certidumbre con la que pueden hacerse los diagnósticos, juicios y predicciones acerca de las

personas.

c) Debe intentar identificar las situaciones en las cuales determinadas intervenciones, técnicas de evaluación o normativas pueden no ser aplicables, requerir un ajuste en la aplicación o interpretación, debido a características tales como: el género, edad, raza, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, discapacidad, idioma o status socioeconómico.

6. Interpretación de los resultados de la evaluación

Al interpretar los resultados de la evaluación, incluidas las interpretaciones automatizadas, deberá abstenerse de emitir juicios de valor sobre la persona evaluada.

7. Personas no calificadas

No deberá promover la aplicación de técnicas de evaluación psicológicas por personas no habilitadas por su título universitario y preparación especial.

8. Vigencia de los tests

Deberá basar sus evaluaciones, decisiones sobre intervención o recomendaciones, en datos o resultados de tests con baremos actualizados en los últimos diez años y adaptados a la región. En caso de utilizar instrumentos con baremos o normas que no se ajustan a lo anterior, deberá tomar en cuenta este condicionante al momento de interpretar los resultados.

9. Servicios de puntuación e interpretación

a) Cuando elija los servicios de puntuación e interpretación (incluidos los servicios automatizados) deberá asegurarse de la validez del programa y de los procedimientos.

b) Deberá responsabilizarse de la aplicación adecuada, la interpretación y el uso de los instrumentos de evaluación,

tanto si son ellos mismos los que puntúan e interpretan los datos del test, como si utilizan servicios automatizados u otros para hacerlo.

10. Mantenimiento de la seguridad de los tests

a) Los protocolos originales deben quedar bajo la custodia del psicólogo, le pertenecen y son el único elemento que avala sus afirmaciones escritas en el informe, que lleva su firma.

b) El material obtenido deberá ser conservado al menos por el término de 5 años, de acuerdo a los plazos establecidos por el Código Civil.

c) Cuando se realiza una investigación para resguardar la identidad de los sujetos no se debe archivar el material con el nombre de los mismos.

d) Deberá abstenerse de asesorar sobre las respuestas más pertinentes a los sujetos en general, y en especial a los sujetos que vayan a ser evaluados.

11. Comunicación de los resultados de la evaluación

A menos que se establezca claramente en el contrato inicial, que la evaluación excluye cualquier tipo de explicación de los resultados (como ocurre con algunas situaciones de asesoramiento organizacional, o ciertas evaluaciones de pre-empleo, seguridad o del ámbito jurídico), comunicará los mismos, utilizando un lenguaje claro acorde a las características de personalidad del destinatario. En caso de haber patología de alto riesgo deberá comunicarlo a algún adulto responsable.

12. Difusión

a) Debe abstenerse de difundir falsos beneficios o alcances de un instrumento específico.

- b) La publicidad de la tarea psicodiagnóstica deberá ajustarse a los alcances científicamente probados.
- c) Debe abstenerse de proveer el material de las técnicas psicodiagnósticas para su difusión en los medios masivos de comunicación.

CODIGO DE ETICA

COORDINADORA: Lic. Silvia Viviana Pugliese

MIEMBROS:

Lic. Alcira Greco -Dra. Liliana Schwartz -Lic. Cristina Weigle

COLABORARON:

Psc. Laura Amado - Psic Nelly Massoni

Psc. María I Altavista - Psic. Lilian Olmedo

Psc. Betty Astesana - Lic. María E. Ocampo

Lic. Nélide Alvarez - Lic. Darío Pantano

Psc. Ana Maria Bernia - Psic. Aldo Perea

Lic. Elizabeth Blanda - Psic. Cristina Pécora

Lic. Mónica Braude - Lic. Liliana Pizukiewics

Lic María P de Bellomo - Psic. Delia Picabea

Lic Zulema Caramánico - Lic. Valentina de R. Amenábar

Lic Purificación Cantarero - Psic Silvina Rabellino

Lic María Martina Casullo - Psic. Marcela Rodríguez

Lic Mabel Clavijo - Psic. Marta Rubulotta

Lic. Graciela Echaire - Dra. Caria Sacchi

Lic Haydée Echeverría - Lic. Isidro Sani

Lic. Juana Fernandez - Lic. María E. Sastre

Lic. Viviana Fruttero - Lic. Patricia Schwarcz

Psic. Gladys Frígola - Psic Fernando Silberstein

Psic. María Esther G. Arzeno Psic. Elizabeth Sorribas

Lic. María Julia García Lic. Dora Vergara

Prof. Etel Kacero Lic. Yolanda Weis

Lic. Pablo Lunazzi Lic. Inés Zambrano

Lic Beatriz Mercado Psic. Laura Zipilivan

Psic. Margarita Mascovich